

Tentukan nama Konsep/ Kategori

Langkah 1. Membuat Benang Merah (Konsep Produk)

Buat nama yang menarik dan mewakili karakter produk

Misal :

- Wild Majesty
- Rooted in Nature
- Wall Statements
- Ocean Wonders

Langkah 2. Buat Deskripsi Singkat

Tuliskan deskripsi 1-3 kalimat yang menjelaskan konsep kategori tersebut.

Deskripsi harus:

- Menjelaskan karakter koleksi.
- Menggambarkan suasana atau nilai artistiknya.
- Menggunakan bahasa yang singkat dan inspiratif.

Langkah 3. Pilih Produk

Pilih produk yang sesuai dengan konsep.

Syarat produk yang dapat masuk dalam satu Benang Merah:

- Minimal terdiri dari 5 produk/patung.
- Seluruh produk memiliki karakter atau tema yang saling berkaitan.
- Setiap produk harus memiliki foto terbaru.

Langkah 4. Tentukan Hero Photo

Pilih 1 foto sebagai Hero Photo.

Kriteria Hero Photo:

- Menarik secara visual.
- Mewakili keseluruhan konsep.
- Memiliki kualitas foto tinggi.
- Menjadi gambar utama pada newsletter.

Revisi #3

Dibuat 23 Juli 2026 07:55:50 oleh Sofia

Diperbaharui 24 Juli 2026 04:44:25 oleh Sofia