

Showroom Inventory Associate

Kesesuaian Data Stok dengan Fisik Produk

- Tujuan: Memastikan stok fisik dan data inventori sesuai untuk mengetahui jumlah stok produk yang akurat.
- Pengukuran: Memastikan jumlah stok fisik dan data inventory sama
 - Penempatan stok dibagi dengan sistem blok, yang terdiri dari Blok A - F (1-7), dan Blok G
 - Pengukuran dilakukan dengan pengundian Blok dan Sub Blok
 - $([1 - \text{Jumlah stok produk yang tidak sesuai}] / [\text{Total Produk dalam blok}]) \times 100\%$
- Target: Selisih antara stok fisik dan data inventory < 5%
- Frekuensi Audit: Per bulan dilakukan di minggu pertama awal bulan dilakukan dengan pengundian secara acak untuk menentukan waktu audit
- Sumber Data: Data base dan sistem inventory
- Bobot: 30%

Kecepatan Waktu Pembaharuan Data Inventory

- Tujuan: Menjaga akurasi dan keterbaruan data stok, memastikan barang yang keluar atau masuk tercatat tepat waktu.
- Pengukuran: Barang / Produk yang keluar atau masuk dari Showroom tercatat 1 x 24 jam
 - $[\text{Jumlah produk tercatat tepat waktu} / \text{total produj keluar atau masuk}] \times 100\%$
- Target: Target: 100%
- Frekuensi Audit: Per bulan dilakukan di minggu pertama awal bulan dilakukan dengan pengundian secara acak untuk menentukan waktu audit
- Sumber Data: Data base dan surat jalan
- Bobot: 20%

Pelabelan Pada Produk

- Tujuan: Menjamin setiap produk dilengkapi dengan label yang benar sesuai prosedur.
- Pengukuran: Mengecek produk yang masuk ke showroom apakah sudah lengkap dengan label dan surat jalan.
 - Area pengukuran diundi Blok dan sub blok
 - $[\text{Jumlah Produk dilabel tepat waktu} / \text{total produk masuk}] \times 100\%$
- Target: Target: 100%
- Frekuensi Audit: Per bulan dilakukan di minggu pertama awal bulan dilakukan dengan pengundian secara acak untuk menentukan waktu audit

- Sumber Data: Data base dan surat jalan
- Bobot: 10%

Kerusakan Produk

- Tujuan: Mengidentifikasi kerusakan produk dan memastikan tindakan perbaikan dilaporkan tepat waktu.
- Pengukuran: Melaporkan kerusakan produk ke tim terkait dalam 1 x 24 jam
 - $[\text{Jumlah pelaporan tepat waktu} / \text{total kerusakan produk}] \times 100\%$
- Target: Target: 100%
- Frekuensi Audit: Per bulan dilakukan di minggu pertama awal bulan dilakukan dengan pengundian secara acak untuk menentukan waktu audit
- Sumber Data: Log book dan surat jalan
- Bobot: 15%

Eskalasi Masalah

- Tujuan: Menjamin pertanyaan kompleks dari pelanggan diteruskan ke atasan (CRO atau Head of Marketing) dalam waktu yang cepat.
- Pengukuran: Meneruskan pertanyaan yang memerlukan jawaban lebih jelas dan rinci kepada CRO atau Head of Marketing dalam 15 menit setelah pertanyaan diterima.
 - $[\text{Jumlah pertanyaan diteruskan tepat waktu} / \text{total pertanyaan kompleks}] \times 100\%$
- Target: Target: 100%
- Frekuensi Audit: Per bulan dilakukan di minggu pertama awal bulan dilakukan dengan pengundian secara acak untuk menentukan waktu audit
- Sumber Data: Log book
- Bobot: 15%

Kehadiran Karyawan Tepat Waktu Sesuai Shift

- Tujuan: memastikan karyawan hadir sesuai shift yang telah ditentukan, menjaga produktivitas dan kelancaran operasional showroom
- Pengukuran: Melakukan pengecekan log absensi, dan log book apakah ada keterlambatan atau izin yang tidak sesuai prosedur
 - Log absensi karyawan
 - $[\text{Jumlah hari tepat waktu} / \text{total hari kerja}] \times 100\%$
- Target: Target: Minimal 95% dalam 1 bulan karyawan hadir tepat waktu
- Frekuensi Audit: Per bulan dilakukan di minggu pertama awal bulan dengan pengundian acak dalam menentukan hari audit
- Sumber Data: Log absensi dan log surat/buku ijin
- Bobot: 10%

Catatan Tambahan

Definisi akurat: data yang tercatat di dalam sistem atau database harus sesuai dengan keadaan nyata / fisik

Contoh :

Jika suatu produk tercatat dalam database sebagai "ada 50 unit," maka jumlah fisik produk yang ada di gudang atau showroom juga harus 50 unit. Jika ada selisih antara data dan kondisi fisik (misalnya tercatat 50 unit, tapi yang ada hanya 48 unit), maka data tersebut tidak akurat.

Definisi akurasi: tingkat kebenaran atau kesesuaian data

Definisi pertanyaan kompleks: memerlukan jawaban dari atasan atau orang dengan keahlian tertentu

Contoh :

Jika dalam Showroom Customer menanyakan apakah suatu produk dapat dipesan dengan ukuran yang ditentukan oleh Customer, maka yang bisa menjawab adalah bagian Customer Relations Officer & Order Coordinator, atau Head of Marketing

Definisi Ijin tidak sesuai prosedur: ijin yang tidak dilengkapi surat cuti, atau ijin yang disetujui atasan dan dicantumkan dalam log book ijin

Untuk pemeriksaan bulanan, semua data disiapkan sampai periode akhir bulan, untuk bisa dilakukan penilaian di minggu pertama bulan berikutnya

Revisi #1

Dibuat 14 April 2025 14:18:00 oleh Magisty

Diperbaharui 14 April 2025 14:18:08 oleh Magisty