7. Produksi 2 bulan

Ringkasan 5w + 1h

- what/apa: konten sosial media, ads ke luar negeri
- where/dimana: take di produksi
- when/kapan:
- who/siapa: development marketing
- why/mengapa: Timboel memiliki siklus produksi 2 bulan
- how/bagaimana: konten video 15-30 detik

Checklist

- ☐ menentukan hook
- ☐ membuat naskah
- ☐ membuat shotlist/storyboard
- ☐ take video
- ☐ take VO
- ☐ editing
- ☐ ads

Catatan Keputusan

- Tanggal Keputusan, keputusan yang diambil apa, kenapa keputusan diambil

Jadwal (opsional)

- ☐ pembuatan naskah selesai (19 Mei)
- ☐ membuat shotlist/storyboard (22 Mei)

- [ ] take video selesai (23-25 Mei)
- [ ] take VO (23-25 Mei)
- [ ] editing selesai (30 Mei)
- [ ] ads

Lampiran (opsional)

- Masterdoc: https://docs.google.com/document/d/1sTn2fj2ETjeCfZyjTTOhIGVvrAQCrqoOk5ae7t22ysQ/edit?usp=sharing

---

Revisi #3
Dibuat 19 Mei 2026 03:52:03
Diperbaharui 19 Mei 2026 04:07:12