

# 7. Produksi 2 bulan

## Ringkasan 5w + 1h

- what/apa: konten sosial media, ads ke luar negeri
- where/dimana: take di produksi
- when/kapan:
- who/siapa: development marketing
- why/mengapa: Timboel memiliki siklus produksi 2 bulan
- how/bagaimana: konten video 15-30 detik

## Checklist

- menentukan hook
- membuat naskah
- membuat shotlist/storyboard
- take video
- take VO
- editing
- ads

## Catatan Keputusan

- Tanggal Keputusan, keputusan yang diambil apa, kenapa keputusan diambil

## Jadwal (opsional)

- pembuatan naskah selesai (19 Mei)
- membuat shotlist/storyboard (22 Mei)

take video selesai (23-25 Mei)

take VO (23-25 Mei)

editing selesai (30 Mei)

ads

# Lampiran (opsional)

- Masterdoc:

<https://docs.google.com/document/d/1sTn2fj2ETjeCfZyjTTOhIGVvrAQCrqoOk5ae7t22ysQ/e dit?usp=sharing>

---

Revisi #3

Dibuat 19 Mei 2026 03:52:03 oleh fadhilanaufan

Diperbaharui 19 Mei 2026 04:07:12 oleh fadhilanaufan