

6. Kapasitas produksi besar

Ringkasan 5w + 1h

- what/apa: konten sosial media, ads ke luar negeri
- where/dimana: take di produksi
- when/kapan:
- who/siapa: development marketing
- why/mengapa: Timboel memiliki kapasitas produksi besar
- how/bagaimana: konten video 15-30 detik

Checklist

- ☒ menentukan hook
- ☒ membuat naskah
- ☒ membuat shotlist/storyboard
- ☒ take video
- ☒ take VO
- ☐ editing
- ☐ ads

Catatan Keputusan

- Tanggal Keputusan, keputusan yang diambil apa, kenapa keputusan diambil

Jadwal (opsional)

- ☒ pembuatan naskah selesai (9 Mei)
- ☐ membuat shotlist/storyboard (12 Mei)

- ☐ take video selesai (15 Mei)
- ☐ take VO (15 Mei)
- ☐ editing selesai (20 Mei)
- ☐ ads

Lampiran (opsional)

- Daftar dokumen yang dibutuhkan kan project

Revisi #9

Dibuat 27 April 2026 04:17:05 oleh eka.nur

Diperbaharui 19 Mei 2026 03:51:09 oleh fadhilanaufan