6. Kapasitas produksi besar

Ringkasan 5w + 1h

- what/apa: konten sosial media, ads ke luar negeri
- where/dimana: take di produksi
- when/kapan:
- who/siapa: development marketing
- why/mengapa: Timboel memiliki kapasitas produksi besar
- how/bagaimana: konten video 15-30 detik

Checklist

- ☑ menentukan hook
- ☑ membuat naskah
- ☑ membuat shotlist/storyboard
- ☑ take video
- ☑ take VO
- ☐ editing
- ☐ ads

Catatan Keputusan

- Tanggal Keputusan, keputusan yang diambil apa, kenapa keputusan diambil

Jadwal (opsional)

- ☑ pembuatan naskah selesai (9 Mei)
- ☐ membuat shotlist/storyboard (12 Mei)

- [ ] take video selesai (15 Mei)
- [ ] take VO (15 Mei)
- [ ] editing selesai (20 Mei)
- [ ] ads

Lampiran (opsional)

- Daftar dokumen yang dibutuh kan project

Revisi #9
Dibuat 27 April 2026 04:17:05
Diperbaharui 19 Mei 2026 03:51:09