

5. Pilihan barang banyak karena model banyak

Ringkasan 5w + 1h

- what/apa: konten sosial media, ads ke luar negeri
- where/dimana: take di showroom
- when/kapan:
- who/siapa: development marketing
- why/mengapa: Timboel memiliki pilihan barang banyak karena model banyak
- how/bagaimana: konten video 15-30 detik

Checklist

- menentukan hook
- membuat naskah
- take video
- editing
- ads

Catatan Keputusan

- Tanggal Keputusan, keputusan yang diambil apa, kenapa keputusan diambil

Jadwal (opsional)

- pembuatan naskah selesai (28 April)

take video selesai (5 Mei)

editing selesai (11 Mei)

ads

Lampiran (opsional)

- Naskah [klik disini](#)

Revisi #7

Dibuat 30 Maret 2026 06:45:53 oleh eka.nur

Diperbaharui 6 Mei 2026 06:36:54 oleh eka.nur