

Itinerary Perjalanan Tangerang-Jakarta – Eka & Sofia

Tanggal: 2-5 Oktober 2025

Tujuan: Melakukan Pemasangan Patung di Serpong, Tangerang, Menghadiri Inacraft, Art Jakarta, dan mengunjungi beberapa galeri seni

☐ Alasan Perjalanan

Kami (Eka & Sofia) berencana ke Jakarta selama 2 hari untuk menghadiri **Inacraft 2025** dan **Art Jakarta**, dua event besar tahunan yang relevan dengan bisnis seni & craft Timboel. Selain itu waktu event tersebut sangat pas dengan waktu pemasangan patung di Serpong, Tangerang.

Perjalanan ini menjadi kesempatan untuk:

- Eka belajar koordinasi dan negosiasi di project lapangan
 - Melihat langsung perkembangan tren craft & art di Indonesia.
 - Mencari inspirasi untuk karya/pekerjaan.
 - Mengeksplorasi galeri seni di Jakarta.
-

☐ Agenda

Jum'at

- Yonif Kavaleri 9 Serpong, Tangerang Selatan- Pemasangan Patung Kobra

Sabtu, 4 Oktober 2025

- **Inacraft 2025 - JCC Senayan** (HTM Rp30.000)
- **Interloper Exhibition - ARA Contemporary Art Gallery** (HTM Gratis)

Minggu, 5 Oktober 2025

- **Art Jakarta 2025 - JIEXPO Kemayoran** (HTM Rp150.000)
- **Cans Gallery - Continuum Exhibition** (HTM Gratis)

Estimasi Biaya

Kebutuhan	Biaya (Rp)
Tiket Kereta Eka & Sofia (2 × @320.000)	640.000
Tiket Inacraft (2 × @30.000)	60.000
Tiket Art Jakarta (2 × @150.000)	300.000
Makan berdua (2 hari × @200.000)	400.000
Hotel (2 malam × @150.000)	300.000
Transportasi (MRT, KRL, dll.)	200.000
Lain-lain	200.000
Total	2.100.000

Catatan

- Agenda fleksibel menyesuaikan waktu.
- **Prioritas utama:** Pemasangan Patung Kobra, Inacraft & Art Jakarta.
- Kunjungan ke galeri lain bersifat tambahan untuk memperkaya pengalaman seni.

Matrix Target & Outcome Perjalanan Jakarta -

Tangerang

Hari / Agenda	Target Utama	Peran Eka	Peran Sofia	Outcome yang Diharapkan
3 Okt - Pemasangan Patung (Tangerang)	Pekerjaan pemasangan selesai tepat waktu & sesuai standar	Belajar koordinasi & negosiasi dengan klien dan pekerja lapangan	Mengarahkan, mendampingi, memberi contoh komunikasi	Proyek klien selesai baik, Eka siap mewakili di proyek berikutnya
4 Okt - Inacraft 2025 (JCC Senayan)	Mengamati tren craft, bahan, dan produk	Membuat catatan tren produk & peluang kolaborasi	Fokus networking dengan pengrajin/brand	Insight tren craft terbaru untuk Timboel
4 Okt - Interloper Exhibition (ARA Gallery)	Eksplorasi seni kontemporer	Menyerap inspirasi, mendokumentasi karya menarik	Diskusi strategi positioning karya Timboel	Referensi ide artistik baru
5 Okt - Art Jakarta 2025 (JIEXPO)	Menyerap tren seni rupa nasional & internasional	Catat insight pameran & highlight karya penting	Networking dengan kurator/galeri/kolektor	Benchmark positioning Timboel di kancah seni
5 Okt - Continuum Exhibition (Cans Gallery)	Menambah wawasan estetika & inspirasi visual	Dokumentasi visual, catatan ide	Diskusi evaluasi karya untuk Timboel	Inspirasi konsep karya berikutnya
Keseluruhan Perjalanan	Efisiensi biaya & waktu; pengembangan kapasitas tim	Menyusun laporan hasil perjalanan (insight + dokumentasi)	Mengarahkan strategi & networking	Portofolio perjalanan, insight tren, dan pembagian peran yang lebih matang

☐☐ SMART Goals Perjalanan Bisnis - Tangerang & Jakarta (3-5 Oktober 2025)

1. Pemasangan Patung (Tangerang, 3 Okt)

- **Specific:** Menyelesaikan pemasangan patung sesuai standar kualitas dan ekspektasi klien.
 - **Measurable:** Pekerjaan selesai 100% dengan hasil sesuai desain & diterima klien tanpa revisi besar.
 - **Achievable:** Didukung oleh tim teknis, Sofia mendampingi, Eka ikut aktif belajar koordinasi.
 - **Relevant:** Mendukung reputasi Timboel sebagai penyedia karya berkualitas & profesional.
 - **Time-bound:** Harus selesai dalam 1 hari (3 Oktober 2025).
-

2. Pengembangan Kapasitas Eka (3–5 Okt)

- **Specific:** Eka berlatih langsung koordinasi & negosiasi dengan klien dan pekerja lapangan.
 - **Measurable:** Minimal 2 kali melakukan komunikasi langsung (1x dengan klien, 1x dengan pekerja).
 - **Achievable:** Dengan pendampingan Sofia, Eka mendapat ruang praktek & evaluasi.
 - **Relevant:** Agar ke depan Eka bisa mewakili perjalanan bisnis bila Sofia berhalangan.
 - **Time-bound:** Dilakukan sepanjang perjalanan (3–5 Oktober 2025), dengan evaluasi setelah pulang.
-

3. Eksplorasi Tren Seni & Craft (4–5 Okt)

- **Specific:** Menghadiri Inacraft & Art Jakarta untuk melihat tren terbaru craft dan seni rupa.
 - **Measurable:** Mencatat minimal 5 tren/ide baru dari tiap event besar (Inacraft & Art Jakarta).
 - **Achievable:** Event sudah terjadwal, akses tiket sudah disiapkan.
 - **Relevant:** Mendukung pengembangan produk Timboel dan memperkuat daya saing.
 - **Time-bound:** Dilaksanakan sesuai agenda 4–5 Oktober 2025.
-

4. Networking & Relasi Bisnis (4-5 Okt)

- **Specific:** Sofia menjalin kontak baru dengan pelaku industri (galeri, kurator, brand craft).
 - **Measurable:** Mengumpulkan minimal 3 kontak potensial dari pameran/galeri.
 - **Achievable:** Event besar seperti Inacraft & Art Jakarta menyediakan banyak peluang networking.
 - **Relevant:** Membangun jejaring bisnis untuk kolaborasi dan potensi proyek baru.
 - **Time-bound:** Kontak diperoleh dalam 2 hari kunjungan pameran.
-

5. Dokumentasi & Laporan Perjalanan

- **Specific:** Membuat dokumentasi perjalanan berupa catatan, foto, dan laporan akhir.
- **Measurable:** 1 laporan perjalanan berisi: rangkuman pemasangan, insight tren, kontak baru.
- **Achievable:** Eka bertugas menyusun catatan dan dokumentasi, Sofia melengkapi strategi.
- **Relevant:** Menjadi arsip dan referensi untuk tim internal serta portofolio perusahaan.
- **Time-bound:** Laporan disusun maksimal 10 hari setelah perjalanan (deadline: 16 Oktober 2025).

☑️ Reward

As A team : Sofia dan Eka melakukan perjalanan dinas ke Bali, untuk mengecek venue Galeri Resort Sudamala terkait dengan pameran Timboel yang akan dilakukan tahun 2026 di Galeri mereka dan mencari Suplier baru dengan diberi 1 hari free untuk jalan-jalan (tidak bekerja).

⚠️ Punishment

- Sofia jalan kaki minimal 1,5km minimal 3x dalam seminggu, selama 1 bulan (diharapkan akan menjadi rutinitas yang baik).
 - Eka jogging minimal 3x seminggu dengan jarak minimal 2,5km, selama 1 bulan (diharapkan akan menjadi rutinitas yang baik dan kuat naik gunung).
-

📄 LAPORAN PERJALANAN

- Laporan Perjalanan Dinas – Tangerang & Jakarta
- Tanggal: 2-5 Oktober 2025
- Peserta: Eka & Sofia
- Tujuan: Pemasangan Patung di Serpong, Menghadiri Inacraft & Art Jakarta, serta Kunjungan Galeri Seni

📄 Tujuan & Alasan Perjalanan

Perjalanan ini dilakukan untuk melaksanakan pemasangan Patung Kobra di Yonif Kavaleri 9 Serpong, Tangerang Selatan, sekaligus menghadiri dua event besar seni dan craft di Jakarta:

- Inacraft 2025 (JCC Senayan)
- Art Jakarta 2025 (JIEXPO Kemayoran)

Kegiatan ini berfungsi sebagai kolaborasi antara tugas teknis dan pengembangan kapasitas tim. Selain itu, perjalanan ini juga dimanfaatkan untuk eksplorasi tren, inspirasi karya, dan perluasan jejaring bisnis seni.

📄 Agenda Perjalanan

TANGGAL	KEGIATAN	LOKASI	KETERANGAN
Kamis, 2 Okt 2025	Perjalanan ke Jakarta	Kereta Bandung – Jakarta	Check-in hotel
Jumat, 3 Okt 2025	Pemasangan Patung Kobra	Yonif Kavaleri 9, Serpong, Tangerang Selatan	Fokus pekerjaan teknis
Sabtu, 4 Okt 2025	Inacraft 2025	JCC Senayan	Observasi tren craft & networking
Sabtu, 4 Okt 2025	Interloper Exhibition	ARA Contemporary Art Gallery	Eksplorasi seni kontemporer
Minggu, 5 Okt 2025	Art Jakarta 2025	JIEXPO Kemayoran	Observasi tren seni rupa
Minggu sore, 5 Okt 2025	Kembali ke Jogja	Kereta Jakarta – Jogja	Evaluasi perjalanan

📄 Matrix Target & Outcome

HARI / AGENDA	TARGET UTAMA	PERAN EKA	PERAN SOFIA	OUTCOME
---------------	--------------	-----------	-------------	---------

3 Okt - Pemasangan Patung (Tangerang)	Pekerjaan pengantaran tepat waktu, ada issue tapi terselesaikan dengan baik.	Belajar koordinasi dan negosiasi dengan klien & pekerja di lapangan	Mengarahkan & memberi contoh komunikasi	Issue ditangani dengan baik. Eka siap mewakili proyek berikutnya
4 Okt - Inacraft 2025 (JCC Senayan)	Mengamati tren craft, bahan, dan produk	Mencatat tren produk & peluang kolaborasi	Networking dengan pengrajin	Insight tren craft terbaru untuk Timboel
4 Okt - Interloper Exhibition (ARA Gallery)	Eksplorasi seni kontemporer	Dokumentasi karya menarik	Diskusi strategi positioning karya Timboel	Referensi ide artistik baru
5 Okt - Art Jakarta 2025 (JIEXPO)	Menyerap tren seni rupa nasional & internasional	Mencatat insight & highlight karya penting	Networking dengan kurator/galeri	Membandingkan tren & arah perkembangan seni rupa
5 Okt - Continuum Exhibition (Cans Gallery)	Menambah wawasan estetika & inspirasi visual	Dokumentasi visual & ide	Diskusi evaluasi karya untuk Timboel	Inspirasi konsep karya berikutnya
Keseluruhan	Efisiensi waktu & pengembangan kapasitas tim	Membuat laporan & dokumentasi	Mengarahkan strategi & jejaring	Portofolio & insight strategis baru untuk Timboel

☐ Evaluasi SMART Goals

Pemasangan Patung (3 Oktober 2025)

☐ Specific: Pengantaran patung aman tanpa harus finishing ulang, namun pemasangan tidak selesai karena kesalahan dari pihak klien, kronologi :

1. 2 Minggu sebelum pemasangan koordinator lapangan sudah dihubungi dan dikabari Timboel akan memasang patung 30 September, mereka mengiyakan
2. Tanggal 19 Sept mengonfirmasi lagi untuk penggeseran patung lama
3. Tanggal 26 Sept. kami mengonfirmasi Kembali perihal penggeseran patung, lalu mereka meminta diundurkan 2 hari, akhirnya kami undur 3 hari untuk memberi waktu penggeseran patung lama, tgl 3 Oktober
4. 1 Oktober Meminta konfirmasi Kembali mengenai penggeseran patung, dan mendapat kepastian bahwa patung telah digeser Ketika kami sampai
5. 3 Oktober sampai di lapangan, Patung kobra lama belum diangkat, baru 15% dibobol, kami protes dan bernegosiasi, mereka mengakui kesalahan dari kurangnya koordinasi mereka, Kami dijanjikan bisa pasang sore setelah patung digeser.
6. Hingga malam patung tidak bisa dipindahkan, mereka percaya ada hal mistis yang menjadi kendala. Pihak Yonif memohon maaf dan meminta kami pulang dan akan dipasang sendiri dengan arahan Mas Margono by phone. Atau jika tidak cukup lewat

telpon, mereka akan menanggung biaya perjalanan mas Margono dan Mas Supri ke Tangerang.

- Measurable: Diterima klien tanpa revisi besar. Client dan jajaran Yonif menerima patung dengan baik. Patung sampai tanpa ada cacat. Target 1 hari pelaksanaan pekerjaan tercapai.
- Achievable: Tim teknis solid, koordinasi lancar. Walaupun ada kendala, namun selama proses pengantaran Patung semua tim bekerja dengan efisien, Eka dan Sofia membantu bernegosiasi dan berkoordinasi dengan pihak Yonif dan Koordinator. Bahkan tim Timboel membantu proses pemotongan struktur patung kobra lama.
- Relevant: Meningkatkan reputasi Timboel dengan pelayanan yang memuaskan.
- Time-bound: Tugas dinyatakan selesai dalam 1 hari.

Hasil: Pekerjaan pengantaran patung sudah sesuai, kondisi patung aman dan tidak ada kendala. Walaupun ada kendala karena kurangnya koordinasi dari tim Yonif, tim Timboel memberikan Solusi dengan baik hingga penyimpanan patung sementara sebelum dipasang ditempat aslinya.

- Link Dokumentasi : [Link Dokumentasi](#)
-

Pengembangan Kapasitas Eka (3–5 Oktober 2025)

- Eka berhasil melakukan komunikasi langsung dengan tim lapangan ketika Sofia di tempat berbeda.
- Mendapat umpan balik dari Sofia terkait cara menyampaikan instruksi & negosiasi.

Hasil: Keterampilan komunikasi meningkat signifikan; siap mewakili Timboel di proyek berikutnya. Dibuktikan Eka mengkoordinasi tenaga untuk Loading in dan Loading Out Pamerwan di St. Tugu di tanggal 9-13 Oktober 2025 dan juga berkoordinasi dengan pihak IPBI.

Eksplorasi Tren Seni & Craft (4–5 Oktober 2025)

Tercatat lebih dari 10 tren baru di bidang craft & fine art (material sustainable, konsep modular, dan gaya kontemporer lokal).

1. Minimalism
2. Sustainable (karya dengan material bubuk kertas, jamur, barang bekas)
3. Kontemporer (seni kontemporr masih mendominasi)

4. Abstract (menemukan beberapa karya abstract baik patung maupun lukisan dan seni instalasi)
5. Keramik handmade (di Inacraft menemukan beberapa booth kramik dan pot terakota dengan harga yg terjangkau)
6. Tradisional
7. Pewarna alami & ramah lingkungan
8. Nostalgia
9. Maksimalism
10. Integrated technology

☐ Hasil: Menjadi referensi pengembangan desain baru Timboel 2026.

- Link Dokumentasi : [Link Dokumentasi](#)
-

Networking & Relasi Bisnis

Diperoleh 4 kontak potensial:

1. Lumosh Ceramic Home n Living, Surabaya - Raymond Cahyadi (Owner)
 2. Nuansa Ar, Cepogo - Mimik Sri Ningsih (Owner)
 3. Margo Glass Gallery, Sukoharjo - Sri Margo Waluyo
 4. Claythings Terracota, Purwakarta - Riyan Syahbani (Owner)
 5. Zola-Zola Gallery, Bandung - Hingkie H.P
 6. OUTHOUSE Gallery, Seoul - Anbuh (Director)
 7. Soa, Seoul (Seniman - karyanya mikir)
-

Dokumentasi : [Link Dokumentasi](#)

☐☐ Kesimpulan

Perjalanan ini berhasil mencapai target utama — mulai dari penyelesaian pekerjaan teknis dan pengendalian sikap menghadapi kendala, eksplorasi tren dan jejaring bisnis. Dampak jangka panjang yang diharapkan:

- Tim lebih siap melakukan delegasi tanggung jawab.
 - Timboel mendapat insight baru untuk arah desain & produksi.
 - Mendapatkan insight mengenai bagaimana menjual barang seni.
-

☐☐ Laporan Anggaran

TANGGAL	WAKTU	TIPE	ITEM	PEMASUKAN
02/10/2025	14:00:00	Timboel	Sangu cash dari Timboel	2.000.000

TANGGAL	WAKTU	TIPE	ITEM	PENGELUARAN
02/10/2025		Tix.id	Art Jakarta	309.220
03/10/2025	00:46:00	Midtrans	Tiket Inacraft	70.000
03/10/2025		OYO	1 room 1 night	220.000
03/10/2025		Traveloka	1 room 1 night	233.396
04/10/2025	16:51:00	Gojek	Aleander - Hotel Senen Indah	17.500
04/10/2025	10:08:00	Gojek	Senen Indah - JCC	42.000
04/10/2025	15:56:00	Gojek	JCC - Ara Contemporary	30.500
05/10/2025	10:02:00	Gojek	Senen Indah - JIEXPO	29.500
05/10/2025	15:58:00	Gojek	Art1 - Senen Indah	20.500
03/10/2025		Tunai	Makan malam	45.000
04/10/2025	08:45:00	Indomaret	Makan pagi	69.000
04/10/2025		Inacraft	Makan siang	50.000
04/10/2025		Shopeefood	Makan malam	58.000
05/10/2025		Hotel	Makan pagi	50.000
05/10/2025		Hokben	Makan siang	84.000
01/10/2025		KAI	Tiket kereta	760.000
			Total	2.088.616

Revisi #8

Dibuat 1 Oktober 2025 08:45:39 oleh Sofia

Diperbaharui 20 Oktober 2025 07:52:35 oleh eka.nur